

# 出版单位法人地位问题

□ 夏经林

**中**国加入 WTO, 给中国带来了机遇和挑战。谈 WTO, 谈应对, 谈市场竞争, 都无法回避市场的主体问题, 即法人地位问题。本文仅就出版单位的法人地位问题, 谈一点看法, 由于笔者工作经历的原因所谈出版单位侧重于期刊社。

《出版管理条例》对出版单位、法人及出版单位设立的必要条件, 做了明确规定, 要求出版物的出版及其管理(国家行业行政管理除外)具备以下条件: 出版单位——主办单位(出版单位的上级单位)——主管单位(主办单位的上级领导部门)。新闻出版总署还为此专门颁发了《关于出版单位的主办单位和主管单位职责的暂行规定》。这种出版物的出版和管理体系, 在相当长的时间里是积极有效的, 它确保了我国出版工作的正常开展。特别是在坚持正确的舆论导向, 以及我国加入 WTO 后, 确保我国意识形态安全和文化安全方面, 它某些做法还将起着积极有效的作用。但另一方面, 随着我国社会主义市场经济的发展, 出版单位必须在竞争日趋激烈的出版市场中求生存、求发展, 管、办不分, 出版地位不明确的问题也就逐步显现出来了。

这种局面, 以期刊出版尤为突出。期刊出版单位(期刊社或期刊编辑部)在人、财、物等权力上, 处于一种期刊主办、主管单位的附属地位。据某省的一项期刊情况的调查显示, 在所调查的 140 家期刊中, 不具备法人资格的出版单位占 34%, 拥有全部人事权的只占 9%, 拥有全部财务权的占 15.3%。人、财、物权力的附属地位使得期刊社或期刊编辑部无法具备期刊出版和经营的主体地位。出版者与其说是期刊社或期刊编辑部, 还不如说是其上级主办、主管单位, 或者更确切地说, 是期刊社或期刊编辑部代替期刊主办、主管单位编辑出版期刊。这一点在期刊社社长、主编的人员设置上也清楚地显现出来。在某省新闻出版行政部门的相关项目登记中, 由主管部门或主办单位领导兼任社长的占 32%, 兼任主编的占 41%。也就是说, 如果期刊社是法人单位的话, 代表法人行使职权的负责人——法人的法定代表人, 并不是该法人单位的人。出版单位不能成为市场主体, 已成为我国出版业进一步发展的障碍。

要使出版单位能够真正成为市场的主体, 使出版行为更符合市场规则, 需要做好一件最基本的事情, 就是建立和明确出版单位的法人制度。出版单位法人制度应规定法人的责、权、利, 它应该包括: 它所承担的国家行政管理部门对出版所规定的法律责任; 承担坚持正确的舆论导向, 坚持出版的社会效益第一原则的政治责任; 出版单位独立负责的经济责任; 出版单位所享有的企业经营权, 即对国家批准并授予其经营的出版单位的财产享有占有、使用和依法处置的权力; 出版单位享有对自己出版物的销售权, 并对这些产品的质量负责。只有这样, 出版单位在市场上才真正算取得了主体身份, 才真正有资格和条件去参与竞争, 才能在真正意义上进行出版的市场运作。

出版产业化是我国出版事业走向繁荣的一个重要内容, 也是一个最重要的途径。目前我国出版物的出版与主办不分、出版单位与主办、主管单位连为一体的状况, 不利于出版产业化发展。首先, 出版产业的前提就是出版单位成为独立的法人参与市场竞争, 在人、财、物上有完整自主权。但目前我国大多出版单位处于主办、主管单位的依附地位。出版主体不明, 失去了向产业化发展的主体和根本动力。我国一些出版单位在近几年发展很快, 在经营上具有相当的规模, 在经济上拥有相当的实力, 正是因为他们有自主权上有所突破。而他们的进一步发展, 真正走上产业化发展道路, 参与国际市场竞争, 也有赖于在这方面的进一步突破。

科学地、实事求是地解决好出版单位法人地位问题, 是目前解决出版业发展过程中遇到的一系列问题的突破口和关键所在。这一问题解决好了, 就能从体制上保证出版单位按“两个规律”运作, 即按社会主义市场经济规律办出版, 按社会主义市场经济规律搞经营, 出版经营“两个轮子一起转”。总之, 要进一步解放和发展出版生产力, 就必须认真研究探讨并按照社会主义市场经济规律和与之相适应的出版规律, 解决好出版单位法人地位的定性问题, 这应当摆到我们的议事日程上来了。

(作者单位为厦门大学出版社)